



EDF Hydro Alpes fête les 10 ans du programme national Une Rivière Un Territoire

Pour marquer les 10 ans du programme national Une Rivière Un Territoire, EDF Hydro Alpes a réuni le 24 juin à Bernin dans le Grésivaudan, près d'une centaine de ses partenaires économiques. Un événement labellisé « Grenoble Capitale Verte Européenne 2022 ».

Depuis une décennie, ce programme porté localement par des agences dédiées (dont une pour le Pays de Savoie et une pour l'Isère et la Drôme), soutient l'économie, l'emploi, les entreprises et l'innovation dans les vallées où EDF Hydro exploite des barrages et centrales hydroélectriques.

A l'occasion des 10 ans du programme national « Une Rivière Un Territoire », EDF Hydro Alpes a organisé une journée réunissant près d'une centaine de ses partenaires socio-économiques drômois, isérois, savoyards et haut-savoyards. La rencontre a été l'occasion de faire témoigner de nombreux acteurs économiques sur leurs coopérations avec les agences Une Rivière Un Territoire Sud Isère-Drôme et Pays de Savoie. Ce temps d'échanges a été suivi d'une conférence de Corentin RIET du think tank The Shift Project, co-auteur du livre « *Vers la résilience des territoires / Pour tenir le cap de la transition écologique* ». Les partenaires économiques d'EDF Hydro Alpes ont ensuite été accueillis à la centrale de La Coche en Tarentaise ou à la centrale de Romanche en Oisans, pour une visite exceptionnelle des installations.

L'hydroélectricité est une filière industrielle structurante sur les massifs et EDF Hydro un acteur important de l'économie de la montagne. C'est avec la volonté de renforcer ce rôle majeur dans la création de valeur sur les territoires valléens qu'EDF Hydro a créé en 2012 le programme « Une Rivière Un Territoire ». Sept agences ont été mises en place progressivement sur l'ensemble des massifs : d'abord à Rodez en 2012, puis dans les Alpes du Nord avec les agences Pays de Savoie et Sud Isère-Drôme en 2014. La création de ce programme témoigne de l'engagement d'EDF Hydro à contribuer durablement à l'attractivité économique des vallées, aux côtés des collectivités, entreprises, organismes consulaires et syndicats professionnels.

La rencontre du 24 juin a été l'occasion de mettre en perspective les coopérations entre les deux agences d'EDF Hydro Alpes sur le sillon alpin et leurs partenaires. Des actions conjointes articulées autour de quatre champs d'intervention :

Accompagner les prestataires

Les agences sont partie prenante de la relation industrielle entre les entreprises prestataires, sous-traitants, fournisseurs locaux et les donneurs d'ordre d'EDF au sein des différentes entités hydrauliques. Elles travaillent avec les industriels et les TPE-PME locales pour leur faciliter l'accès aux marchés d'EDF Hydro. EDF Hydro fait ainsi appel à 1300 fournisseurs et prestataires drômois, isérois, savoyards et haut-savoyards, pour un montant d'achats de 80 M€ en 2021.

Accompagner les entreprises innovantes et créatrices d'emplois

Les agences accompagnent les start-up et les TPE-PME locales innovantes en facilitant l'accès aux expertises d'EDF, en finançant leur développement grâce au fonds national Une Rivière Un Territoire Financement, et en les mettant en relation avec leurs réseaux de partenaires techniques, économiques et financiers. Sur le sillon alpin, le fonds Une Rivière Un Territoire a engagé 1,6 M€ pour soutenir la croissance de 10 entreprises et la création d'un fonds local (Capit'Alpes Développement opéré par Savoie Mont Blanc Angels - SAMBA). Au plan national, le fonds Une Rivière Un Territoire a engagé près de 8 M€ pour soutenir une cinquantaine d'entreprises et 5 fonds d'investissement territoriaux, ce qui a permis de créer ou de préserver plus de 500 emplois dans les vallées. Plus de 750 emplois devraient être créés ou préservés d'ici 2025.

Accompagner les projets économiques territoriaux

Les agences mettent à disposition leurs ressources, leurs compétences et leurs réseaux pour soutenir la vitalité économique des vallées. Sur le sillon alpin, les deux agences Une Rivière Un Territoire apportent ainsi leur aide à 35 partenaires (CCI, CMA, Réseaux Entreprendre et Initiative, UIMM, CPME, etc.) et s'impliquent dans 22 dispositifs contribuant à l'économie, l'emploi et l'innovation (programme LEADER, Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée, Pacte Economique Local Grenoble Alpes, Start-up de Territoire, Territoires d'Industrie, etc.).

Agir pour soutenir l'emploi et l'inclusion

L'ensemble des actions du programme Une Rivière Un Territoire a pour finalité de soutenir l'emploi et l'attractivité économique des vallées, c'est un axe central de la politique RSE d'EDF Hydro Alpes dans les territoires hydrauliques. Les agences s'impliquent spécifiquement dans des actions, événements ou dispositifs portés par leurs partenaires et acteurs de l'emploi. Cet engagement se décline en différentes thématiques : promotion des métiers de l'industrie, formation, recrutement, insertion par l'emploi, achats et emploi responsables, innovation sociale et solidaire, inclusion.

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.com

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 38,5 millions de clients (1), dont 29,3 millions en France (2). Il a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 84,5 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés depuis 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz. (2) Y compris ES (Électricité de Strasbourg) et SEI.

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

Contacts Presse : com-upalpes@edf.fr

EDF SA
22-30 avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08 - France
Capital de 1 868 467 354 euros
552 081 317 R.C.S. Paris
www.edf.fr

Manuel LENAS
Directeur Une Rivière Un Territoire
Sud Isère Drôme & Pays de Savoie
EDF Hydro Alpes
06 19 18 54 70 - manuel.lenas@edf.fr