

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Titre : Travaillez votre « *Startup Summer Body* » : Check-up *Business Plan* pour recherche de financement

Date : 28 juin 2021

Contact : Rémy Barbeault (remy.barbeault@auvalie.com)



TRAVAILLEZ VOTRE « STARTUP SUMMER BODY » : CHECK-UP DU BUSINESS PLAN POUR RECHERCHE DE FINANCEMENT & INVESTISSEURS

Nous n'allons pas parler de la rentrée avant même de partir en vacances mais... c'est tout comme.

La période estivale arrive à grands pas et c'est peut-être le moment de lever la tête, prendre du recul, évaluer le chemin parcouru et penser à... la rentrée ! Si pour vous, « Semestre 2 - 2021 » rime avec levée de fonds, financement public, investissements, accélération, c'est peut-être le bon moment de se mettre en ordre de marche et de vérifier la solidité du Business Plan !

Notre équipe Marketing de l'innovation vous propose de profiter de ce temps estival pour faire un check-up de votre business plan.

Nous mettons en place une mission "*crash test*" afin de noter ses forces et ses faiblesses et de vous orienter sur les pistes d'améliorations à la lumière des méthodes et bonnes pratiques que nous observons sur le terrain. Voici les principaux points du check-up.

1. Une évaluation de 15 points « fondamentaux »

Nous organisons notre intervention autour des 3 piliers composant votre business plan : votre produit, son marché et votre stratégie d'accès au marché. Chaque pilier est évalué au travers 5 critères :

MARCHÉ	OFFRE	STRATÉGIE
Preuves de l'opportunité de marché	Attentes / besoins	Avantage compétitif
Segments de clientèle	Proposition de valeur	Stratégie d'innovation
Concurrence	Caractère innovant	Programme de développement et CA
Opportunités et Menaces	Forces et faiblesses	Équipe / ressources
Accès au marché	Modèle économique	Identification et gestion des risques

Pour chacun de ces points, nous évaluons la qualité de l'argumentaire à partir d'une grille d'analyse détaillée permettant d'évaluer la complétude et la solidité de chaque partie.

Nous évaluons ensuite la cohérence d'ensemble, c'est-à-dire l'alignement des éléments analysés : opportunité de marché, stratégie et moyens mis en œuvre, performances envisagées.

Par exemple, pour l'environnement concurrentiel, nous évaluerons les questions suivantes :

- La description des concurrents est-elle chiffrée, documentée ?
- Toutes les catégories de concurrents sont-elles identifiées ?
- La description est-elle organisée, permet-elle une hiérarchisation ?
- Les forces et les faiblesses des concurrents sont-elles évaluées et documentées ?
- Les risques de l'environnement compétitif sont-ils identifiés et décrits ?
- La croissance des concurrents est-elle analysée ?
- D'où tirent-ils leurs forces et leurs faiblesses ?

Nous complétons si nécessaire notre analyse par les points spécifiques à votre environnement concurrentiel issus de l'entretien découverte.

POINT N° 7 ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL			
Désignation	Remarques / recommandations	Note	Priorité
Identification des concurrents	Texte riche	x / 5	x / 3
...	...		

Les remarques comportent un niveau d'importance ou de priorité par rapport à l'ensemble des points relevés. Nous tenons compte dans cette hiérarchisation de vos ambitions et du type d'interlocuteurs que vous souhaitez rencontrer.

2. Quelles sont les étapes de ce stress test ?

1. Entretien exploratoire avec l'équipe dirigeante de 2 heures
2. Relecture critique des documents (Business plan rédigé)
3. Remise de l'évaluation écrite et des recommandations

3. Qui s'en occupe chez Aualie Innovation ?

Elle avait peur de s'ennuyer cet été... l'équipe Conseil en *Marketing des projets d'innovation* composée de « marketeux » et anciens startupers conduiront cette évaluation.

4. Prix : forfait

Startups Summer Body BP Check-up : 1800 € HT

La mission « BP check-up » s'adresse aux sociétés qui disposent d'un set de documents de présentation du business plan aboutis permettant une relecture critique assortie de recommandations.

En savoir plus sur cette offre : remy.barbeault@auvalie.com

Aualie Innovation, société de conseil en stratégie et financement des entreprises innovantes créée en 2007, est une équipe de consultants aux profils complémentaires, scientifiques, financiers ou marketing, anciens startupers, ingénieurs et docteurs. Nous préparons et renforçons les conditions de réussite de votre projet d'innovation. Notre approche est pragmatique, stratégique et opérationnelle, nos expertises variées : CIR-CII, financements publics, fiscalité de l'innovation, ingénierie financière, levée de fonds, marketing de l'innovation.

Aualie Innovation

Conseil en stratégie et financement des entreprises innovantes

Lyon, Grenoble, Rennes-Paris

moncontact@auvalie.com

auvalie.com | 04 81 07 38 90