



Yann Laurent , dirigeant des magasins Casabio Grenoble

Un chef d'entreprise militant et engagé pour un management responsable et respectueux des hommes et de la nature.

Casabio est l'une des 80 entreprises partenaire du réseau Ecobiz, qui organisait ce mardi 24 novembre un échange visio pour les adhérents du Club RH & management.

Née à Grenoble en 1978, Casabio est une enseigne alimentaire bio indépendante, affiliée à Biocoop, depuis 1996, premier réseau coopératif national (440 magasins en France). Yann Laurent, qui dirige aujourd'hui trois magasins bio, à Grenoble et Saint-Egrève, est gérant salarié de Casabio depuis 2003, passée de SARL au statut SCOP.



Issu du monde de la grande distribution, Yann Laurent a dès 2003 voulu rompre avec « les méthodes de management fondées sur la peur, et privilégier un management centré sur la confiance et l'autonomie des collaborateurs » : « donner un maximum d'autonomie à ceux qui le souhaitent, expliquer plutôt que d'imposer ».

Aujourd'hui 17 salariés sur les 60 sont investis dans la Scop, ça n'est pas une obligation.

Cette posture a porté ses fruits sur un marché en croissance : Casabio réalise aujourd'hui 10 M€ de chiffre d'affaires annuel (contre 3 M€ en 2003), passant de 15 à 62 collaborateurs.

Les fondamentaux qui animent Yann :

- Développement d'une entreprise plus respectueuse de l'homme.
- Mise en place de nouvelles méthodes de management, basées sur l'autonomie, la confiance et la responsabilité.
- Accent mis aussi sur les relations aux partenaires, notamment les fournisseurs, échanges basés sur le bon sens, une rémunération juste et équilibrée sur toute la chaîne.

Casabio pratique le commerce équitable avec le souci constant d'améliorer encore l'éthique en matière d'approvisionnement, beaucoup de temps passé pour connaître ses fournisseurs.

Engagé pour un soutien aux producteurs locaux, L'enjeu étant de garantir un équilibre sur l'ensemble de la chaîne, du producteur au consommateur final. En ligne de mire : la rémunération décente des agriculteurs – afin qu'ils soient en capacité de vivre de leur travail et bien sûr maintien de prix accessibles pour les consommateurs.

Sur le prix du Bio Yann rappelle que la part de l'alimentation dans le budget des Français n'a cessé de diminuer ces dernières années au profit de l'achat de biens de consommation, et qu'il est peut-être temps d'accepter de lui consacrer un peu plus pour se nourrir mieux.

Pour faire face à une concurrence toujours plus forte, il faut innover et parmi les projets innovants, la volonté de Casabio de salarier prochainement un agriculteur. « L'objectif est de sécuriser notre approvisionnement et d'assurer dans le même temps un revenu garanti au producteur, ».

En projet également la livraison accrue de repas vers les cantines, personnes âgées ...

Pour en savoir plus sur Yann : <https://fr.linkedin.com/in/yann-laurent-2a6797b8>

<https://casabiochorier.biocoop.net/>

<https://www.biocoop.fr/La-bio/la-bio-selon-biocoop>

Nous remercions pour leur participation à cet échange et leurs questions nombreuses et pertinentes :

NOM	Prenom	Entreprise	fonction
ARDEVOL	Sébastien	CIC Lyonnaise Banque	Dr
AUVERGNE MILLET	Isabelle	AARA	chargée mission emploi
BACOU	Jean Robert	ATOS	Ccial

CARABY	Christine	Metro	Développeuse économique
CHARRIERE	Jean Francois	DIAL RS	conseillé
DELEIRIS	Julien	Ronalpia	Resp associatif
GIRAUD	Josiane	RayGroup	Coordonnatrice CEE
HENON	Cédric	Impact	dirigeant
JACQUIER	Cyril	CIC ORIO	Dr d'affaires
LAURENT	Yann	Casabio	Dr
PONCET	Sandrine	VBA Associés	avocate
PONCET	Romane	UGA	resp career center
ROZIER	Valérie	GAIA	Chef de projet
TOURETTE	Maud	UGA	Chargée de relation entreprise
WESSELS	Renée	AURG	DAF